

ENADE 2012

EXAME NACIONAL DE DESEMPENHO DOS ESTUDANTES

Relatório da IES

BRASÍLIA

UNIVERSIDADE DE BRASÍLIA



Apresentação

O Exame Nacional de Desempenho dos Estudantes (ENADE) constitui-se em um componente do Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior (SINAES) e visa a contribuir para a permanente melhoria da qualidade do ensino oferecido.

O Relatório da Instituição, ora disponibilizado pelo Instituto de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira, contém os resultados da aplicação do Exame Nacional de Desempenho dos Estudantes 2012 e do Questionário do Estudante respondido *on-line*, na página do INEP, por concluintes de cada um dos cursos participantes do referido exame.

As informações que consubstanciam este relatório possibilitarão aos dirigentes das IES uma visão ampla dos resultados do ENADE, gerados a partir da participação do conjunto dos cursos de sua Instituição no Município.

As informações possibilitam comparações, entre outras, de IES que compartilham a mesma Organização Acadêmica, a mesma Categoria Administrativa, a mesma Grande Região do país e a mesma Unidade da Federação, traduzindo-se em subsídios fundamentais para a análise e avaliação das políticas institucionais de ensino, pesquisa e extensão.

O INEP reafirma o caráter de complementaridade dos Relatórios de IES e de Cursos, o que impõe a necessidade de analisá-los à luz da identidade e da natureza de cada uma das Áreas do conhecimento, de modo a assegurar valor e sentido aos resultados apresentados e, por consequência, gerar o comprometimento da comunidade acadêmica com vistas à consolidação de uma cultura de avaliação na graduação.

Brasília, setembro de 2013.

INSTITUTO NACIONAL DE ESTUDOS E PESQUISAS EDUCACIONAIS
ANÍSIO TEIXEIRA

1 - Introdução

O INEP apresenta o relatório com os resultados do Enade 2012 do(a):

- IES UNIVERSIDADE DE BRASÍLIA

- no Município de (o) BRASÍLIA

O ENADE, como parte do SINAES (Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior), tem por objetivo aferir o desempenho dos estudantes, em relação aos conteúdos programáticos previstos nas diretrizes curriculares dos respectivos cursos de graduação, às suas habilidades para ajustamento às exigências decorrentes da evolução do conhecimento e às suas competências para compreender temas exteriores ao âmbito específico de sua profissão, ligados às realidades brasileira e mundial e a outras Áreas do conhecimento.

A avaliação do ENADE incluiu um grupo de estudantes selecionados, os concluintes, os quais se encontravam cursando o último ano da graduação.

O ENADE foi operacionalizado por meio de três instrumentos: dois questionários (Questionário de Percepção sobre a Prova e Questionário do Estudante) e uma prova. A finalidade da aplicação do Questionário do Estudante foi a de compor o perfil dos estudantes, integrando informações do seu contexto às suas percepções sobre a Instituição de Ensino Superior (IES). A prova apresentou um componente de avaliação da Formação Geral comum aos cursos de todas as Áreas e um Componente Específico de cada Área.

Todos os resultados foram obtidos com base no conjunto dos estudantes convocados e presentes no exame, portanto, podendo ser estendidos para o total de estudantes concluintes da Instituição se não houver um viés na seleção de presença.

Embora cientes das limitações do instrumento enquanto mecanismo de avaliação de curso, os dados gerados, tanto no que tange aos resultados da prova quanto à opinião dos estudantes, podem ser bastante úteis para orientar as ações pedagógicas e administrativas da Instituição, uma vez que contribuem significativamente para uma reflexão interna com vistas à melhoria da qualidade do ensino de graduação. Por esse motivo, solicitamos o empenho de Vossa Senhoria no sentido de promover, no âmbito de sua Instituição, as discussões que julgar necessárias.

Esclarecemos que os relatórios completos do ENADE/2012 estão à disposição da comunidade na Internet <http://www.inep.gov.br>.

No quadro abaixo, apresenta-se o número de participantes dos cursos desta Instituição no Município por Área avaliada no ENADE/2012.

Quadro 1 – Número de participantes da IES por curso – ENADE/2012

	População	Presentes
IES	800	609
ADMINISTRAÇÃO	141	89
CIÊNCIAS CONTÁBEIS	131	99
CIÊNCIAS ECONÔMICAS	61	52
DESIGN	60	46
DIREITO	140	111
JORNALISMO	59	39
PSICOLOGIA	51	41
PUBLICIDADE E PROPAGANDA	53	37
RELAÇÕES INTERNACIONAIS	104	95

2 - Síntese dos resultados da prova

O indicador que é obtido a partir das notas dos estudantes na prova do ENADE é conceito ENADE. Apresenta-se a seguir uma breve explicação sobre o cálculo do conceito.

Conceito ENADE

O Conceito ENADE tem como base um procedimento bastante estabelecido na estatística chamado afastamento padronizado. A nota final do curso depende de duas variáveis, a saber: o desempenho dos estudantes concluintes na Formação Geral e o desempenho dos estudantes concluintes no Componente Específico.

A nota final da IES em um determinado curso é a média ponderada da nota padronizada dos concluintes no Componente Específico e da nota padronizada dos concluintes na Formação Geral. A parte referente ao Componente Específico contribui com 75% da nota final, enquanto a referente à Formação Geral contribui com 25%, em consonância com o número de questões na prova, 30 e 10, respectivamente.

A seguir, são indicados os diferentes intervalos de notas possíveis e a distribuição dos cursos por conceito, correspondente a esses intervalos. Os conceitos utilizados no ENADE variaram de 1 a 5, e, à medida que esse valor aumenta, melhor é o desempenho no Exame.

Conceito ENADE	Notas finais
1	0,00 a 0,94
2	0,95 a 1,94
3	1,95 a 2,94
4	2,95 a 3,94
5	3,95 a 5,00
Sem Conceito	

¹Para informações detalhadas sobre o cálculo do Conceito ENADE, veja Nota Técnica no endereço eletrônico: <http://portal.inep.gov.br/notas-tecnicas>

O Quadro 2 apresenta a distribuição dos conceitos por Área avaliada da IES no Município.

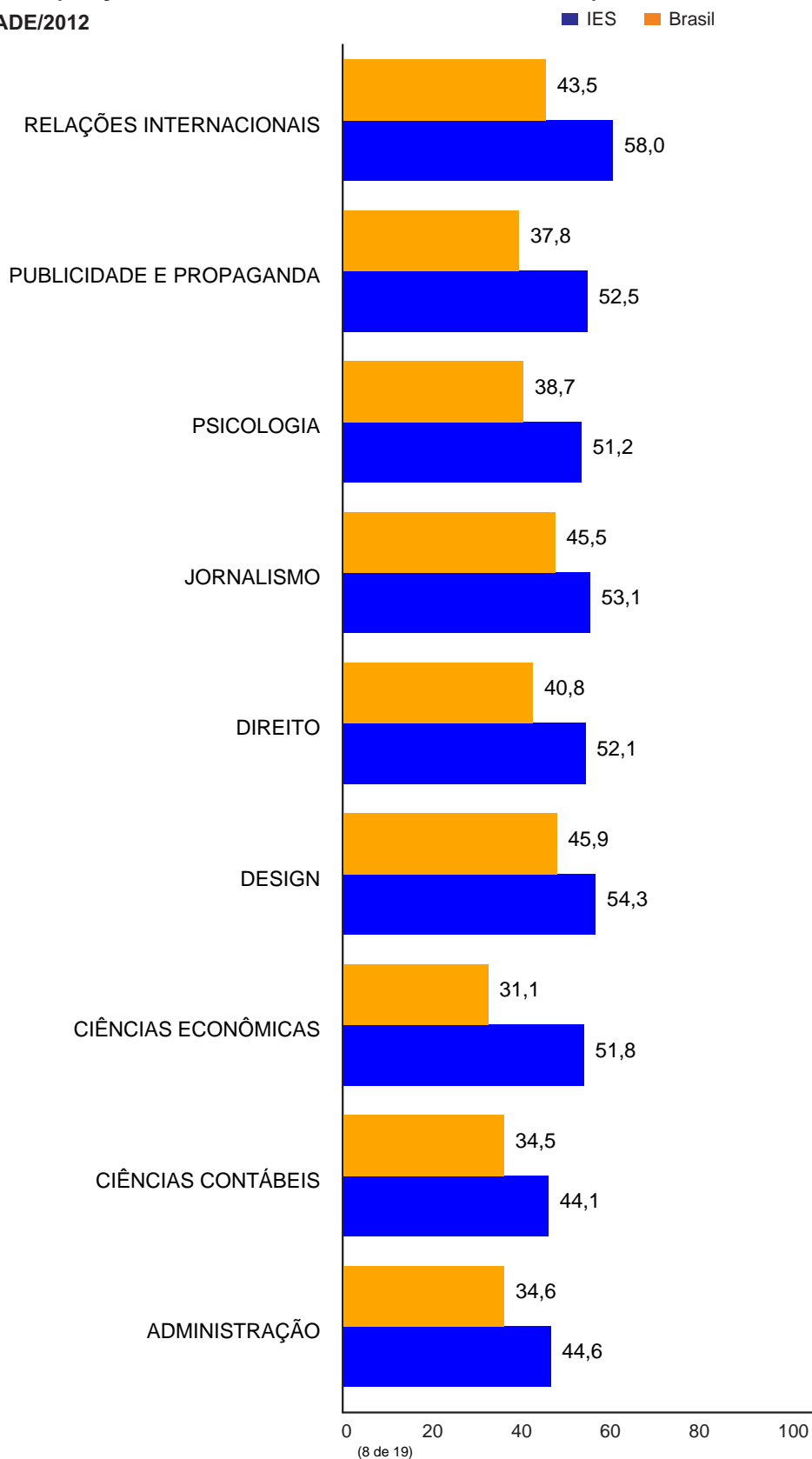
Quadro 2 – Distribuição dos conceitos por curso – ENADE/2012

Área	Conceito ENADE
ADMINISTRAÇÃO	4
CIÊNCIAS CONTÁBEIS	4
CIÊNCIAS ECONÔMICAS	5
DESIGN	4
DIREITO	5
JORNALISMO	4
PSICOLOGIA	5
PUBLICIDADE E PROPAGANDA	5
RELAÇÕES INTERNACIONAIS	5

3 - Comparação das médias dos cursos da IES com as médias do Brasil

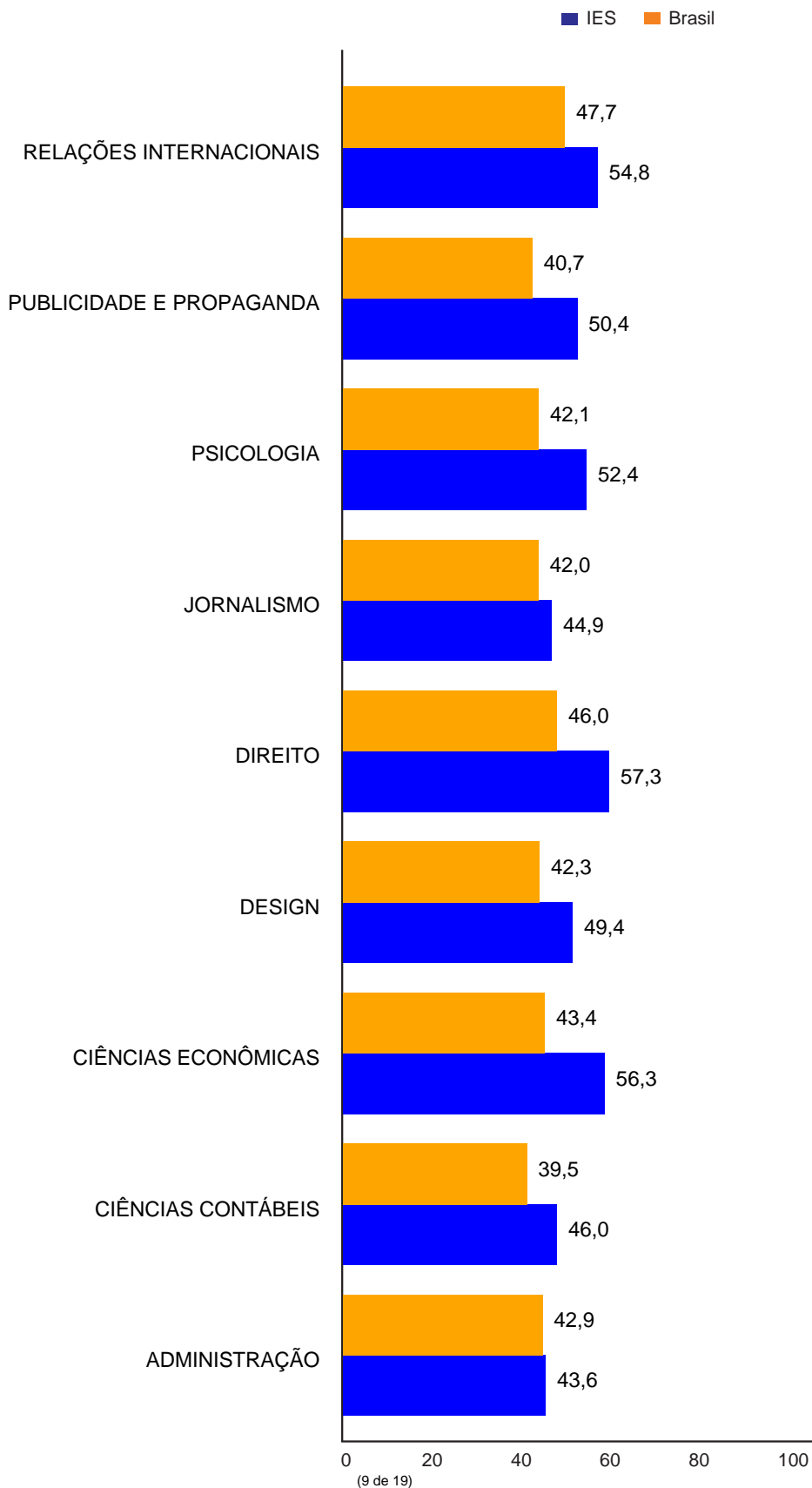
A seguir é comparado o desempenho dos cursos dessa Instituição neste Município com o desempenho dos estudantes de cada Área correspondente, avaliada no ENADE/2012 no Brasil como um todo. No Gráfico 1 considera-se a média geral na prova (para concluintes), no Gráfico 2, as médias obtidas no Componente de Formação Geral e, no Gráfico 3, consideram-se as médias no Componente de Conhecimento Específico das Áreas.

Gráfico 1 – Comparação entre as médias dos cursos da IES no Município e a média do Brasil – estudantes concluintes – ENADE/2012



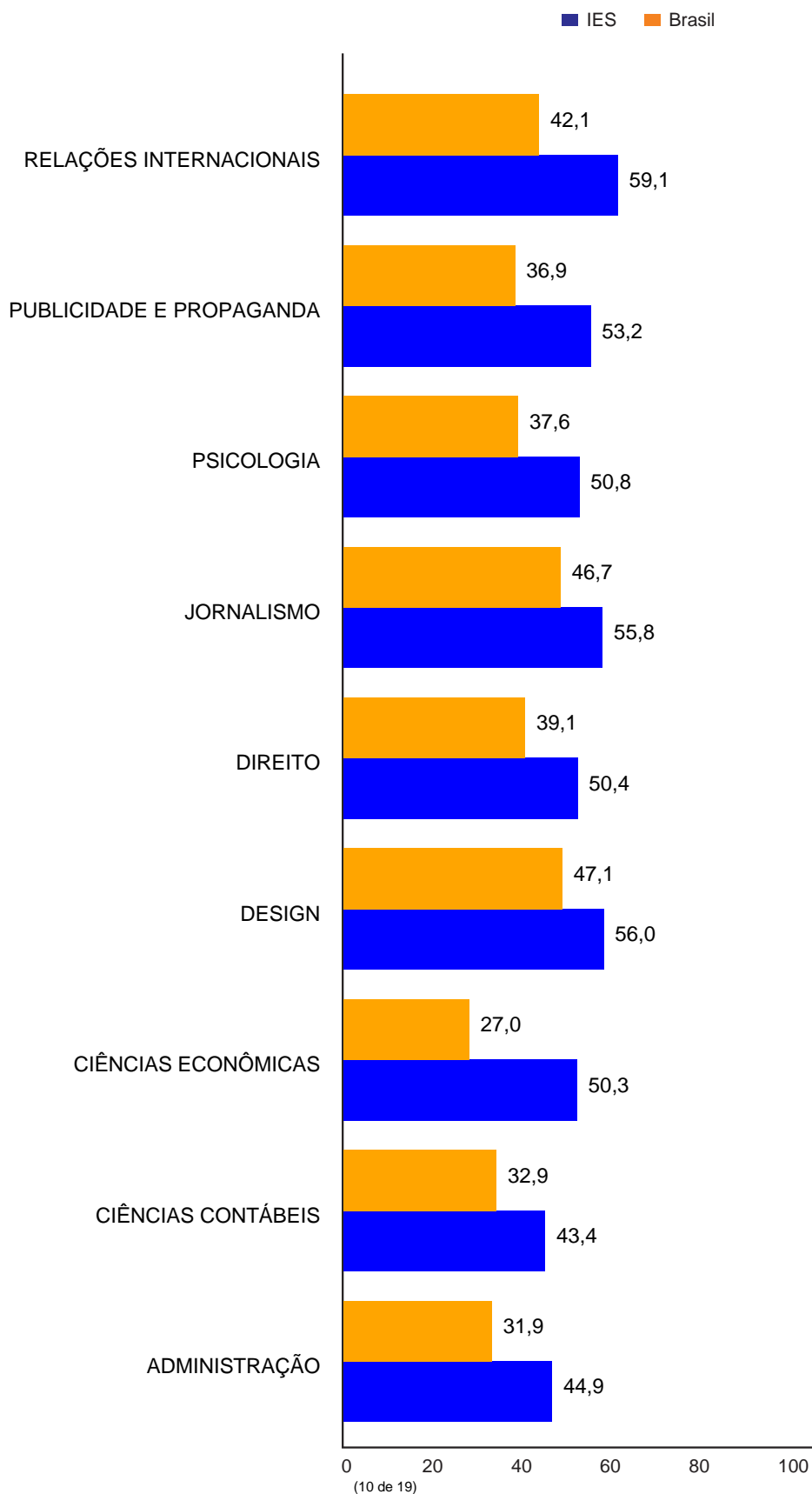
Para a comparação das notas no Componente de Formação Geral apresentam-se também duas barras com a média para o total de estudantes da Instituição e o total de estudantes do Brasil na Área, visto que todos fizeram a mesma prova.

Gráfico 2 – Comparação entre as médias dos cursos da IES e a média do Brasil, em Formação Geral – estudantes concluintes – ENADE/2012



O mesmo foi feito com respeito às notas do Componente de Conhecimento Específico: apresentam-se também duas barras com o total de estudantes da Instituição e o total de estudantes do Brasil na Área.

Gráfico 3 – Comparação entre as médias dos cursos da IES no Município e a média do Brasil, no Componente de Conhecimento Específico – estudantes concluintes – ENADE/2012



4 - Resultados do Questionário do Estudante

O Questionário do Estudante fornece informações sobre o perfil socioeconômico e cultural dos estudantes e a percepção dos mesmos sobre o ambiente de ensino-aprendizagem e a organização do curso, do currículo e da atividade docente.

Para este relatório foram selecionadas algumas questões relativas ao perfil dos estudantes e outras referentes à sua percepção sobre a Instituição. Dessas questões, são apresentadas alternativas selecionadas, em princípio aquelas que obtiveram maior número de escolhas por parte dos estudantes.

Perfil dos estudantes da Instituição

Tabela 1 - Percentual de estudantes concluintes que se consideram de cor branca.

Área	Inst.	UF	Região	Cat.Adm	Org.Acad	Brasil
ADMINISTRAÇÃO	62,8	45,7	53,5	65,8	68,5	65,5
CIÊNCIAS CONTÁBEIS	58,8	42,1	50,6	57,7	62,2	59,7
CIÊNCIAS ECONÔMICAS	57,7	52,3	52,3	63,0	67,7	68,8
DESIGN	54,3	49,4	57,3	67,6	74,8	75,2
DIREITO	58,6	54,5	57,6	66,6	70,0	65,4
JORNALISMO	60,5	49,4	52,1	60,2	70,2	66,0
PSICOLOGIA	68,3	57,3	58,9	63,7	71,0	66,5
PUBLICIDADE E PROPAGANDA	47,2	51,4	55,7	73,7	76,4	72,5
RELAÇÕES INTERNACIONAIS	55,8	51,3	54,3	71,7	75,1	76,2

Tabela 2 - Percentual de estudantes concluintes com faixa de renda mensal da família de mais de 3 até 10 salários mínimos (R\$ 1.866,01 até R\$ 6.220,00).

Área	Inst.	UF	Região	Cat.Adm	Org.Acad	Brasil
ADMINISTRAÇÃO	27,9	50,4	51,6	53,4	55,9	56,9
CIÊNCIAS CONTÁBEIS	30,9	54,1	54,4	56,7	59,3	59,6
CIÊNCIAS ECONÔMICAS	13,5	40,9	52,9	49,2	50,1	50,0
DESIGN	34,8	38,3	48,7	48,8	50,1	52,1
DIREITO	17,1	41,7	48,0	48,6	49,7	50,7
JORNALISMO	23,7	42,5	48,4	45,9	49,8	50,6
PSICOLOGIA	31,7	41,6	46,7	48,2	50,9	51,6
PUBLICIDADE E PROPAGANDA	30,6	45,1	48,6	51,0	52,1	52,3
RELAÇÕES INTERNACIONAIS	37,9	44,1	45,7	38,5	43,7	43,4

Tabela 3 - Percentual de estudantes concluintes sem renda.

Área	Inst.	UF	Região	Cat.Adm	Org.Acad	Brasil
ADMINISTRAÇÃO	25,6	13,9	11,4	15,0	11,0	10,6
CIÊNCIAS CONTÁBEIS	21,9	9,8	8,4	11,7	8,1	7,5
CIÊNCIAS ECONÔMICAS	44,2	28,0	25,3	24,9	21,1	20,2
DESIGN	21,7	23,8	28,8	25,3	29,6	28,4
DIREITO	32,4	31,3	31,5	29,6	30,2	29,4
JORNALISMO	21,1	20,5	22,4	23,9	23,2	22,1
PSICOLOGIA	39,0	40,8	45,4	50,9	44,5	42,7
PUBLICIDADE E PROPAGANDA	52,8	26,9	25,4	19,5	22,0	21,3
RELAÇÕES INTERNACIONAIS	54,3	44,2	44,0	51,5	38,2	35,1

Tabela 4 - Percentual de estudantes concluintes cujos pais têm escolaridade inferior ao ensino superior.

Área	Inst.	UF	Região	Cat.Adm	Org.Acad	Brasil
ADMINISTRAÇÃO	31,4	85,0	88,1	74,7	81,1	83,5
CIÊNCIAS CONTÁBEIS	51,5	81,9	89,4	83,1	86,0	87,8
CIÊNCIAS ECONÔMICAS	17,3	50,8	69,8	67,5	65,7	65,8
DESIGN	39,1	56,3	56,9	54,9	51,9	54,7
DIREITO	23,4	61,2	67,7	57,4	62,1	66,8
JORNALISMO	26,3	64,0	66,3	59,9	58,3	63,2
PSICOLOGIA	29,3	59,5	69,3	62,7	67,3	72,8
PUBLICIDADE E PROPAGANDA	13,9	62,3	62,2	52,8	54,6	58,3
RELAÇÕES INTERNACIONAIS	30,9	44,3	46,7	39,8	43,4	42,7

Tabela 5 - Percentual de estudantes concluintes cujas mães têm escolaridade inferior ao ensino superior.

Área	Inst.	UF	Região	Cat.Adm	Org.Acad	Brasil
ADMINISTRAÇÃO	29,1	83,7	84,5	70,3	78,5	81,1
CIÊNCIAS CONTÁBEIS	52,1	82,4	86,3	79,1	83,8	86,1
CIÊNCIAS ECONÔMICAS	21,2	52,3	66,9	64,0	62,9	63,6
DESIGN	31,1	45,6	47,2	51,0	49,2	52,1
DIREITO	30,6	61,2	64,2	53,6	60,2	64,4
JORNALISMO	15,8	61,3	61,0	52,6	53,6	58,5
PSICOLOGIA	22,0	56,5	62,5	56,2	64,2	69,2
PUBLICIDADE E PROPAGANDA	13,9	60,1	60,0	48,9	53,1	55,8
RELAÇÕES INTERNACIONAIS	23,4	39,9	43,6	32,7	38,9	38,5

Tabela 6 - Percentual de estudantes concluintes que cursaram todo o ensino médio em escola privada.

Área	Inst.	UF	Região	Cat.Adm	Org.Acad	Brasil
ADMINISTRAÇÃO	73,3	17,9	15,5	38,7	28,0	23,1
CIÊNCIAS CONTÁBEIS	58,8	18,8	10,2	28,4	21,2	17,0
CIÊNCIAS ECONÔMICAS	78,8	50,0	36,1	47,9	47,9	46,4
DESIGN	71,7	46,3	58,1	57,3	56,4	52,7
DIREITO	64,0	41,8	37,0	52,2	48,2	41,9
JORNALISMO	73,7	38,4	39,3	53,7	53,5	47,6
PSICOLOGIA	78,0	47,1	38,5	55,4	45,1	38,4
PUBLICIDADE E PROPAGANDA	86,1	41,5	43,0	57,0	56,6	51,3
RELAÇÕES INTERNACIONAIS	78,7	58,2	58,8	72,1	67,8	68,2

Tabela 7 - Percentual de estudantes concluintes que dedicam pelo menos quatro horas semanais aos estudos.

Área	Inst.	UF	Região	Cat.Adm	Org.Acad	Brasil
ADMINISTRAÇÃO	37,2	29,1	30,3	34,9	32,8	31,1
CIÊNCIAS CONTÁBEIS	49,5	28,2	30,9	33,7	32,9	31,9
CIÊNCIAS ECONÔMICAS	61,5	44,7	41,8	45,1	43,9	43,3
DESIGN	56,5	51,9	52,3	56,6	54,7	52,6
DIREITO	66,4	40,2	38,0	50,3	42,2	41,2
JORNALISMO	60,5	31,8	32,1	39,8	37,1	36,3
PSICOLOGIA	80,5	57,9	59,8	63,7	59,6	57,1
PUBLICIDADE E PROPAGANDA	41,7	29,2	28,8	32,9	32,2	31,8
RELAÇÕES INTERNACIONAIS	85,1	56,8	53,0	66,1	51,5	48,2

5 - Opinião dos estudantes concluintes sobre a Instituição

Tabela 8 - Percentual de estudantes concluintes que consideram todas ou maior parte das instalações físicas do curso (sala de aula, laboratórios, ambientes de trabalho / estudo) adequados para o funcionamento do curso.

Área	Inst.	UF	Região	Cat.Adm	Org.Acad	Brasil
ADMINISTRAÇÃO	51,2	81,4	79,5	71,6	80,3	83,3
CIÊNCIAS CONTÁBEIS	57,7	80,7	76,1	69,9	77,8	80,6
CIÊNCIAS ECONÔMICAS	65,4	82,6	70,4	72,1	76,4	78,7
DESIGN	6,5	12,5	41,4	50,3	71,2	75,3
DIREITO	48,6	81,8	82,1	64,7	79,7	82,6
JORNALISMO	78,9	88,0	79,3	55,8	76,1	77,4
PSICOLOGIA	19,5	87,0	81,6	61,8	79,5	82,9
PUBLICIDADE E PROPAGANDA	80,6	82,2	79,5	61,1	81,2	82,0
RELAÇÕES INTERNACIONAIS	44,7	76,5	74,1	64,4	77,6	83,5

Tabela 9 - Percentual de estudantes concluintes que consideram todas ou maior parte das salas de aula adequadas à quantidade de alunos.

Área	Inst.	UF	Região	Cat.Adm	Org.Acad	Brasil
ADMINISTRAÇÃO	58,1	86,0	88,3	85,3	89,2	90,1
CIÊNCIAS CONTÁBEIS	66,0	86,0	88,8	85,8	88,6	89,6
CIÊNCIAS ECONÔMICAS	75,0	89,4	87,7	85,7	87,3	88,6
DESIGN	30,4	32,9	57,9	75,3	84,6	86,4
DIREITO	51,4	86,6	88,8	81,8	87,9	90,1
JORNALISMO	71,1	93,0	90,8	80,8	89,3	89,6
PSICOLOGIA	41,5	92,5	90,3	80,5	88,2	90,4
PUBLICIDADE E PROPAGANDA	75,0	90,7	91,0	81,4	90,2	91,1
RELAÇÕES INTERNACIONAIS	48,9	81,0	84,0	83,2	89,3	92,6

Tabela 10 - Percentual de estudantes concluintes que consideram todos ou maior parte das instalações de laboratórios, os equipamentos, os materiais e os serviços de apoio específicos do curso adequados.

Área	Inst.	UF	Região	Cat.Adm	Org.Acad	Brasil
ADMINISTRAÇÃO	40,7	77,4	75,8	62,7	76,7	79,8
CIÊNCIAS CONTÁBEIS	33,0	72,1	69,5	57,0	71,2	74,7
CIÊNCIAS ECONÔMICAS	58,8	73,8	57,3	60,9	68,7	71,8
DESIGN	4,3	7,6	34,0	41,1	64,8	69,3
DIREITO	44,5	80,2	78,2	55,9	75,5	79,3
JORNALISMO	60,5	80,2	70,3	39,3	66,3	68,6
PSICOLOGIA	7,3	81,9	76,4	52,0	75,8	80,2
PUBLICIDADE E PROPAGANDA	66,7	79,5	73,8	50,8	75,2	75,9
RELAÇÕES INTERNACIONAIS	43,0	74,8	71,5	59,4	74,9	81,0

Tabela 11 - Percentual de estudantes concluintes que consideram todos ou maior parte dos ambientes para as aulas práticas, específicas do curso, adequados à quantidade de alunos.

Área	Inst.	UF	Região	Cat.Adm	Org.Acad	Brasil
ADMINISTRAÇÃO	45,3	81,2	78,7	64,2	78,7	81,7
CIÊNCIAS CONTÁBEIS	34,0	73,0	73,2	57,5	72,6	75,9
CIÊNCIAS ECONÔMICAS	68,8	81,9	64,1	61,7	69,5	72,7
DESIGN	19,6	20,0	44,2	46,5	68,7	72,4
DIREITO	40,0	80,0	79,8	60,9	78,6	81,8
JORNALISMO	52,6	80,7	72,2	39,8	65,9	68,9
PSICOLOGIA	22,5	85,3	78,4	56,1	77,8	82,1
PUBLICIDADE E PROPAGANDA	52,8	78,7	75,4	49,9	75,8	76,7
RELAÇÕES INTERNACIONAIS	42,9	73,6	72,4	61,3	77,8	83,5

Tabela 12 - Percentual de estudantes concluintes que consideram todos ou maior parte dos equipamentos e/ou materiais disponíveis nos ambientes para as aulas práticas suficientes para o número de alunos.

Área	Inst.	UF	Região	Cat.Adm	Org.Acad	Brasil
ADMINISTRAÇÃO	43,0	79,9	77,5	63,2	77,9	80,5
CIÊNCIAS CONTÁBEIS	35,1	73,9	72,4	55,6	71,5	75,2
CIÊNCIAS ECONÔMICAS	66,7	79,4	61,7	60,6	68,4	71,8
DESIGN	10,9	15,0	38,4	40,7	63,8	68,4
DIREITO	44,1	77,2	75,7	55,8	74,5	78,3
JORNALISMO	42,1	68,0	59,8	28,2	55,8	58,7
PSICOLOGIA	22,0	82,3	75,7	53,0	75,4	79,8
PUBLICIDADE E PROPAGANDA	41,7	75,5	70,0	39,4	69,5	71,1
RELAÇÕES INTERNACIONAIS	48,3	73,7	69,3	61,4	77,2	82,1

Tabela 13 - Percentual de estudantes concluintes que consideram que a Instituição viabiliza plenamente o acesso à internet para atender às necessidades do curso.

Área	Inst.	UF	Região	Cat.Adm	Org.Acad	Brasil
ADMINISTRAÇÃO	40,5	57,4	54,9	45,3	58,3	58,9
CIÊNCIAS CONTÁBEIS	47,4	61,4	52,5	43,0	55,5	57,0
CIÊNCIAS ECONÔMICAS	51,9	62,3	42,9	46,8	53,2	56,4
DESIGN	15,2	10,0	24,7	35,3	52,4	55,2
DIREITO	44,1	59,3	56,0	40,2	56,0	58,3
JORNALISMO	26,3	57,7	54,3	41,2	55,9	55,8
PSICOLOGIA	22,5	67,4	60,6	41,6	58,2	60,7
PUBLICIDADE E PROPAGANDA	38,9	61,6	57,5	43,4	57,1	57,4
RELAÇÕES INTERNACIONAIS	53,2	60,4	57,0	51,9	59,8	64,4

Tabela 14 - Percentual de estudantes concluintes que consideram atualizado o acervo da biblioteca, face às necessidades curriculares do curso.

Área	Inst.	UF	Região	Cat.Adm	Org.Acad	Brasil
ADMINISTRAÇÃO	16,3	46,1	45,5	28,0	48,6	51,5
CIÊNCIAS CONTÁBEIS	11,3	34,3	41,3	18,6	37,0	42,2
CIÊNCIAS ECONÔMICAS	15,7	29,8	21,0	25,0	38,9	42,9
DESIGN	17,4	10,0	14,7	23,4	40,1	46,1
DIREITO	4,6	23,6	31,1	11,1	25,5	32,5
JORNALISMO	13,2	43,5	39,3	22,6	42,5	43,8
PSICOLOGIA	15,0	55,3	48,2	22,7	43,7	47,5
PUBLICIDADE E PROPAGANDA	25,7	52,3	45,7	29,3	53,0	54,3
RELAÇÕES INTERNACIONAIS	20,2	32,3	30,1	25,7	43,3	47,8

Tabela 15 - Percentual de estudantes concluintes que consideram atualizado o acervo de periódicos científicos / acadêmicos disponível na biblioteca.

Área	Inst.	UF	Região	Cat.Adm	Org.Acad	Brasil
ADMINISTRAÇÃO	34,9	43,9	43,0	26,9	44,7	48,8
CIÊNCIAS CONTÁBEIS	23,7	37,8	40,0	20,9	36,6	41,7
CIÊNCIAS ECONÔMICAS	21,6	34,4	26,7	26,4	38,8	42,5
DESIGN	13,0	7,5	15,2	21,2	36,7	42,3
DIREITO	20,0	28,6	34,2	16,8	31,0	37,1
JORNALISMO	31,6	39,5	36,4	24,1	40,0	41,9
PSICOLOGIA	29,3	57,9	48,4	26,1	45,2	47,9
PUBLICIDADE E PROPAGANDA	25,7	49,1	43,5	30,9	48,6	51,0
RELAÇÕES INTERNACIONAIS	36,2	39,0	34,3	31,3	45,3	50,5

Tabela 16 - Percentual de estudantes concluintes que consideram que todos ou maior parte dos docentes apresentam planos de ensino que contém objetivos, metodologias e critérios de avaliação, conteúdos e bibliografia da disciplina.

Área	Inst.	UF	Região	Cat.Adm	Org.Acad	Brasil
ADMINISTRAÇÃO	89,5	94,3	91,3	86,2	90,1	91,9
CIÊNCIAS CONTÁBEIS	91,8	92,6	88,0	84,2	87,2	88,8
CIÊNCIAS ECONÔMICAS	92,3	95,5	82,9	84,2	87,4	88,3
DESIGN	89,1	85,0	86,9	81,9	86,1	88,5
DIREITO	82,9	93,0	91,1	72,5	85,7	88,2
JORNALISMO	89,5	96,6	94,6	80,1	86,6	87,6
PSICOLOGIA	100,0	99,6	96,3	85,2	92,1	93,6
PUBLICIDADE E PROPAGANDA	94,3	95,4	93,5	82,9	88,2	89,7
RELAÇÕES INTERNACIONAIS	87,2	94,2	92,6	82,9	90,0	92,2

Tabela 17 - Percentual de estudantes concluintes que consideram que todos ou maior parte dos professores têm disponibilidade para o atendimento fora do período de aula.

Área	Inst.	UF	Região	Cat.Adm	Org.Acad	Brasil
ADMINISTRAÇÃO	57,6	56,2	57,9	49,5	54,2	57,7
CIÊNCIAS CONTÁBEIS	56,7	52,4	55,8	42,1	50,1	54,7
CIÊNCIAS ECONÔMICAS	69,2	58,8	50,2	54,9	55,2	57,6
DESIGN	73,9	72,2	54,4	59,1	57,7	58,9
DIREITO	42,3	39,2	47,2	35,4	45,1	50,4
JORNALISMO	52,6	56,1	54,6	52,2	55,7	56,9
PSICOLOGIA	65,9	55,4	57,5	59,1	56,4	59,6
PUBLICIDADE E PROPAGANDA	74,3	63,4	59,5	54,7	55,7	59,4
RELAÇÕES INTERNACIONAIS	70,2	59,0	57,8	67,6	67,3	70,3

Tabela 18 - Percentual de estudantes concluintes que consideram que todos ou maior parte dos professores demonstram domínio do conteúdo das disciplinas.

Área	Inst.	UF	Região	Cat.Adm	Org.Acad	Brasil
ADMINISTRAÇÃO	83,7	91,7	88,8	84,1	88,7	90,6
CIÊNCIAS CONTÁBEIS	87,6	88,6	84,7	82,1	85,4	87,1
CIÊNCIAS ECONÔMICAS	96,2	93,2	79,4	84,9	88,0	88,8
DESIGN	78,3	83,8	80,2	77,9	84,8	87,6
DIREITO	82,9	87,3	86,0	75,6	85,8	87,9
JORNALISMO	89,5	91,8	91,2	79,6	86,7	88,1
PSICOLOGIA	100,0	96,3	94,3	89,1	92,8	93,6
PUBLICIDADE E PROPAGANDA	77,1	91,9	91,1	83,4	87,9	90,0
RELAÇÕES INTERNACIONAIS	79,6	85,1	83,9	84,7	90,4	92,0

Tabela 19 - Percentual de estudantes concluintes que consideram o currículo do curso bem integrado em relação aos conteúdos das diferentes disciplinas.

Área	Inst.	UF	Região	Cat.Adm	Org.Acad	Brasil
ADMINISTRAÇÃO	22,1	62,2	57,0	38,0	51,9	57,6
CIÊNCIAS CONTÁBEIS	27,8	51,7	50,5	35,2	45,1	50,2
CIÊNCIAS ECONÔMICAS	34,6	41,7	31,2	27,4	35,4	40,9
DESIGN	8,7	17,5	20,7	23,3	37,3	43,1
DIREITO	18,0	49,3	52,0	30,2	47,6	53,8
JORNALISMO	26,3	54,9	49,3	20,0	37,2	42,7
PSICOLOGIA	17,1	59,7	55,6	25,9	47,2	56,2
PUBLICIDADE E PROPAGANDA	37,1	58,4	53,8	26,6	44,8	51,0
RELAÇÕES INTERNACIONAIS	34,4	48,5	45,9	37,5	52,1	58,8

Tabela 20 - Percentual de estudantes concluintes que consideram que o curso contribui amplamente para a preparação ao exercício profissional.

Área	Inst.	UF	Região	Cat.Adm	Org.Acad	Brasil
ADMINISTRAÇÃO	17,6	63,4	59,9	41,6	52,8	59,4
CIÊNCIAS CONTÁBEIS	29,2	51,1	48,9	32,0	41,8	48,0
CIÊNCIAS ECONÔMICAS	21,2	27,3	24,0	20,5	27,9	33,7
DESIGN	23,9	29,1	21,4	24,0	32,8	39,3
DIREITO	27,0	50,4	50,4	30,7	43,8	50,5
JORNALISMO	36,8	60,1	52,3	25,0	40,7	46,3
PSICOLOGIA	46,3	63,2	61,4	38,6	55,4	62,6
PUBLICIDADE E PROPAGANDA	17,1	53,0	48,2	22,5	38,8	46,8
RELAÇÕES INTERNACIONAIS	11,7	24,2	21,8	15,6	27,8	36,4

6 - Considerações Finais

Além do desenvolvimento de competências técnico-profissionais, a educação superior tem como uma das suas funções mais importantes a promoção de igualdade de oportunidades e de justiça social. Com essa visão, as informações fornecidas pelos processos de avaliação do ENADE aqui apresentados pretendem auxiliar a IES a conhecer o perfil dos seus estudantes e analisá-lo em relação às outras instituições, para que, ao integrá-lo aos resultados das avaliações internas realizadas pela Comissão Própria de Avaliação (CPA), possa refletir sobre seus compromissos político-pedagógicos e suas práticas, agindo de forma orientada para a construção de uma educação superior de qualidade, justa e democrática.

Especificamente neste relatório, foram apresentadas informações sobre desempenho, perfil socioeconômico e percepção dos estudantes sobre a IES, em que se pode observar a configuração dos resultados institucionais em relação aos resultados dos demais estudantes avaliados no ENADE/2012, no Brasil, na mesma Grande Região, Unidade da Federação, Categoria Administrativa e Organização Acadêmica da IES sob análise. Essas análises devem ser feitas pelas IES, fundamentadas na ideia de solidariedade e cooperação, intra e interinstitucional.

Assim, espera-se contribuir de forma efetiva para o desenvolvimento de uma avaliação e de uma gestão institucional preocupadas com a formação de profissionais competentes tecnicamente e, ao mesmo tempo, éticos, críticos, responsáveis socialmente e participantes das mudanças necessárias à sociedade.